

LES CLES D'UN BUSINESS PLAN REUSSI

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Proposer aux entrepreneurs ou créateurs d'acquérir une méthodologie pour construire un business plan et se donner toutes les chances de faire aboutir les projets.

PUBLIC CONCERNE

Toute personne étant amenée à créer une nouvelle activité professionnelle
Toute personne désirant découvrir la démarche entrepreneuriale

PRE-REQUIS

Aucun

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter

MODALITES ET DELAI D'ACCES

Avoir satisfait aux prérequis... - 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués. A compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel
A distance

MOYENS HUMAINS

Hugues Dorison, consultant et formateur, est titulaire d'un MBA de l'Ecole Supérieure de Savignac. Après 25 années à des postes de Direction dans le secteur HTR, Il conseille désormais les chefs d'entreprise afin de répondre à différentes problématiques Elle aide au montage des dossiers de financement. En formation continue, Il forme différents publics dans différents secteurs. En formation initiale, il intervient dans des institutions supérieures sur différents modules

METHODES PEDAGOGIQUES

Formation - action active par approche systémique et expositive
A partir de mises en situation adaptées, de cas pratiques et spécifiques au métier et au contexte professionnel, sont abordées les différents contenus. Cette démarche pédagogique est construite sur l'activité réelle et l'expérience afin de favoriser l'activité des participants et l'acquisition des savoirs. Les apports théoriques se font à partir de présentations orales ou de supports écrits. Cette méthode pédagogique répond particulièrement bien à l'apprentissage des adultes. Elle s'applique en formation groupe comme en formation individuelle.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Savoir resituer son projet dans la stratégie de l'entreprise.

Élaborer ou évaluer des prévisions d'activité.

Comprendre comment évaluer la rentabilité économique

Savoir évaluer les risques du projet.

Savoir rédiger son dossier

Présenter le projet de façon convaincante à l'oral

MODALITES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les modalités d'évaluations des connaissances individuelles pendant la formation et à l'issue de celle-ci : Tests et QCM

DUREE

14 heures soit 2 jours

LIEU

La formation interentreprise se déroule à Toulouse.

- La salle de formation louée est accessible en transport en commun, en voiture et dispose d'un parking. Un restaurant se situe sur place pour déjeuner le midi et le soir. Un espace détente permet de consommer des boissons froides ou chaudes lors des pauses. Des hôtels se situent à proximité.
- La salle de formation, les sanitaires, le restaurant sont sans souci accessibles aux personnes à mobilité réduite. Des places de parking leur sont réservées.

La formation intra-entreprise se fait prioritairement dans l'entreprise. Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont

TARIF HT

Inter-entreprise : 690€

Individuel ou Intra-entreprise, sur-mesure :

Nous contacter

MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES

Support de formation remis au stagiaire

En présentiel : Salle de formation chauffée ou climatisée, équipée de vidéoprojecteur, paperboard, d'accès wifi.

A distance : Outil de visioconférence, sécurisé Zoom ou Teams

CONTENU

Présentation du Business plan :

Les enjeux d'un business plan réussi

A qui est adressé le business plan ?

Les rubriques majeurs

Savoir mettre en avant la réalité du marché potentiel visé

Identifier une réelle stratégie marketing

Être soutenu par une étude financière précise, réaliste mais ambitieuse

Trame type du Business Plan :

Présentation de l'offre de service ou du produit

Les caractéristiques de marché et de l'environnement concurrentiel

Les objectifs marketing, commerciaux et financiers

La stratégie employée pour atteindre les objectifs.

Présentation de l'équipe de Direction et des ressources humaines envisagées.

Présentation des aspects juridiques du projet

Présentation des besoins en investissements et de financements

Présentation des documents financiers

Les clés pour rédiger et présenter son business plan

SANCTION VISEE

Attestation de formation

EFFECTIFS

Interentreprise en présentiel minimum : 2 maximum : 8 - à distance minimum : 2 maximum : 6

Intra-entreprise en présentiel minimum : 1 maximum : 8 - à distance minimum : 1 maximum : 6

Ref :2021/01 Version : 2 Date : 11/05/2023

18 - 10 CONSEIL

N°SIRET 484 278 718 00024 - 11 rue Armand Sylvestre, 31500 TOULOUSE

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 73 31 04625 31 auprès de la DREETS de la Région Occitanie

Cet enregistrement ne vaut agrément de l'Etat.

06 75 03 28 64 -dorison.hugues@orange.fr - <https://www.18-10-conseil.com/>